

المجالس الشبابية المنتخبة على مستوى محلي



التشكيل والإدارة

المجالس الشبابية المنتخبة على مستوى محلي

التشكيل والإدارة

المجالس الشبابية المنتخبة على مستوى محلي

التشكيل والإدارة

مقدمة

يتضمن هذا الدليل توضيحا لفكرة المجالس الشبابية المنتخبة، وأهم أهدافها. ويقدم المفاتيح الإجرائية الرئيسية المتعلقة بتشكيل تلك المجالس، بما يسهل على المجموعات الشبابية، والمؤسسات الشريكة، عملية تشكيل المجالس، خطوة بخطوة، بدءا من التحضيرات، مروراً بالانتخابات وتفاصيلها المختلفة، وصولاً لما بعد الانتخابات، والبنية الشكلية للمجلس الشبابي المنتخب. أما تفاصيل عمل المجالس، والقواعد الناظمة له، والمسؤوليات المختلفة، فإن النظام الأساسي يوضحها كاملة، وبالتالي، فإن كل سلسلة الأدلة المتصلة بالمجالس الشبابية، يسلط كل منها الضوء على جانب أساسي من جوانب هذه التجربة. هذا الدليل هو حصيلة تجربة الشباب أنفسهم في السنوات السابقة، التي شكلت فيها مجالس باسم "المجالس الشبابية المحلية"، وبالتالي تتمتع الخطوات والإجراءات المقترحة بقدر من الأسبقية العملية، بمعنى أن كل الخطوات سبق تجربتها. ومع ذلك، فإن التجارب المستقبلية مفتوحة لأن تشكل إضافات وتعديلات، يناقشها الشباب بعد تشكيل مجالسهم.

مفهوم المجالس الشبابية

هيئات شبابية، يتم انتخابها على مستوى الهيئات المحلية، من قبل هيئة من الناخبين الشباب، لاختيار ممثلهم في هذه المجالس. تعمل ضمن مستويين، المستوى المحلي، وهو ما يقوم به كل مجلس في حدود نطاقه الجغرافي، والمستوى الوطني، وهو ما تقوم به جميع المجالس عبر إطار تنسيقي بينها. تتيح المجالس للشباب فرصة المشاركة في الحكم المحلي، وخاصة في تسير الحياة اليومية للمواطنين وآليات حل المشاكل اليومية، وتطوير مجتمعاتها المحلية.

تنطلق هذه المجالس في رؤيتها وعملها وآليات تشكيلها من منظور تعزيز الديمقراطية الشاركية (من أسفل الهرم إلى أعلاه)، بما يتيح قنوات تحظى بالشرعية الانتخابية لمشاركة الشباب على المستويين المحلي والوطني، وبما يصب في تعزيز مسؤوليتهم المجتمعية، خاصة عبر خلق جيل من الشباب الواعي لآليات المشاركة والمساءلة، وتعزيز اللامركزية في الحكم المحلي.

الأهداف والأهمية

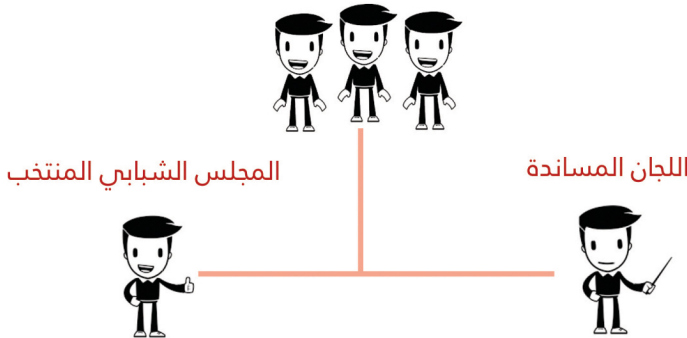
- انخراط الشباب الفاعل والمسؤول في المؤسسات العامة في مناطقهم (ومن ضمنها هيئات الحكم المحلي، والمؤسسات الحكومية، والاهلية).
- تعزيز قدرة الشباب على المشاركة والمساءلة والرقابة العامة والقيادة.
- دعم مبادرات الشباب، وإفساح المجال لإبداعاتهم.
- تعريف الشباب بمختلف الجوانب الإجرائية للعملية الانتخابية وتشجيعهم على المشاركة الفاعلة فيها.
- توفير منبر للشباب يعبرون فيه عن آرائهم وطموحاتهم واهتماماتهم، وتمكينهم من تحديد المشاكل التي تواجه الشباب والتشجيع على العمل التطوعي للإسهام في تطوير المجتمع الفلسطيني.

أما أهمية وجود هذه المجالس، فتنبع من الحاجة الملحة للمشاركة السياسية القوية للشباب وانخراطهم الواعي والفاعل والمسؤول في الممارسات الديمقراطية. وكونها مجالس منتخبة فذلك يعطيها شرعية احتضان الفعل الشبابي. كما أن تشكيل تلك المجالس عبر انتخابات وطنية، من شأنه مواجهة أشكال الإقصاء والتهميش، وتعيد لهم دورهم الحيوي في جميع المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهي تأكيد على العملية الديمقراطية. يسعى الشباب من خلال هذه الفكرة لتجسيد رؤاهم، والدفاع عن حاضرهم ومستقبلهم، وخدمة مجتمعاتهم وشعبهم وقضيتهم.

البنية الشكلية للمجلس المحلي الشبابي

1. الهيئة العامة: وهي الإطار العام المشكل للمجالس الشبابية، ويتكون من الشباب المنتسبين للهيئة العامة من كلا الجنسين ومن الفئة العمرية من 17-24 عام.
2. المجلس الشبابي المنتخب: هم الشباب المنتخبين من قبل المنتسبين للهيئة العامة، بحيث يشغل كل منهم منصبا يناظر أحد مناصب الأعضاء في المجلس المحلي الرسمي.
3. اللجان المساندة: وهي اللجان التي يقوم المجلس الشبابي بتشكيلها من أعضاء الهيئة العامة، ويرأس كل لجنة عضو من أعضاء المجلس الشبابي، وتشكل بهدف مساعدة الأعضاء المنتخبين في تحديد وتنفيذ النشاطات والمشاريع الخاصة بالمجلس

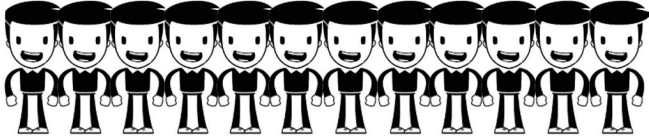
الهيئة العامة



إجراءات تشكيل المجلس المحلي الشبابي

أولاً: المرحلة التحضيرية

1. بناء الشراكات: تنطلق فكرة الشراكات، من كون المجالس الشبابية المنتخبة ليست مجرد مشروع لمؤسسة، بل هو مشروع وطني، يقدم لخدمة الشباب ومشاركتهم. ليعود بالنفع على كل من الشباب والمجتمع المحلي. وفي هذا الإطار، فإن، إطار الشراكة يتسع لجميع المؤسسات الرسمية والأهلية التي لديها الرغبة في دعم هذا التوجه الوطني. وتضم أبرز الشراكات (وزارة الحكم المحلي، المجلس الأعلى للشباب والرياضة، المحافظات، هيئات الحكم المحلي، إضافة لبعض المؤسسات الأهلية والإعلامية). ويتقاسم الشركاء المسؤوليات والأدوار الرئيسية كل حسب مجال خبرته ونطاق عمله.



2. الإعلان عن يوم الانتخابات: يعقد مؤتمر يضم كافة الشركاء للإعلان عن يوم الانتخابات الوطنية، وطرح الفكرة بتفاصيلها أمام الرأي العام.



3. الترويج لفكرة الانتخابات الوطنية للمجالس الشبابية: ويتم عبر التنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة، وتنظيم ورش عمل تعريفية في الجامعات والمدارس والهيئات المحلية والأندية وغيرها، واستخدام المطبوعات والنشرات، والمواقع الالكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي.



4. تشكيل اللجنة المشرفة على الانتخابات: ومن صلاحياتها: فتح باب الانتساب للهيئة العامة، بالإضافة إلى تحديد مكان وزمن إجراء الانتخابات، ومراجعة السجل الانتخابي لأعضاء الهيئة العامة، وكل ما يتعلق بالعملية الانتخابية، وتتكون اللجنة من ممثلين عن الشركاء الرئيسيين، وهم : (الهيئات المحلية، المحافظات، وزارة الحكم المحلي، مؤسسات المجتمع المحلي، لجنة الانتخابات المركزية، المجلس الأعلى للشباب والرياضة، منتدى شارك الشبابي).



ثانيا: انتخابات المجلس المحلي الشبابي

1. تشكيل الهيئة العامة:

- من أجل تشكيل المجلس الشبابي، يجب على تشكل الهيئة العامة والمكونة من الشباب أنفسهم على أن تتوفر الشروط التالية في الأعضاء المنتسبين للهيئة العامة:
- أن يكون المنتسب في الفئة العمرية من 17- 24 عاما، ويقع في حدود الهيئة المحلية.
- أن يحترم الأنظمة والقوانين المعمول بها، ويلتزم بالمشاركة في نشاطات الهيئة العامة.
- أن يتم تسليم طلب الانتساب للهيئة العامة بشكل شخصي في الفترة المخصصة لذلك، مع صورة عن الهوية الشخصية.

2. الترشح للانتخابات

- تقوم اللجنة المشرفة على الانتخابات بفتح باب الترشح للمجلس الشبابي بحيث يتضمن الإعلان عن الأمور التالية (المكان الذي تتواجد فيه لجنة التسجيل للانتخابات والتقدم بطلبات الترشح، والزمّن المحدد لاستلام الطلبات، والموعد النهائي لتسليمها للجنة المشرفة على الانتخابات).



- تقوم اللجنة بإعلان أسماء المرشحين بشكل أولي مرتبة حسب التسلسل الزمني لتقديم طلباتهم.



- تقوم اللجنة بتحديد فترة الاعتراض على المرشحين بعد نشر أسمائهم بصورة أولية لمدة لا تتجاوز الثلاثة أيام.



- تحدد اللجنة فترة الانسحاب لأي من المرشحين وفي حال انتهائها لا يجوز للمرشح الانسحاب.



- تنتظر اللجنة في الاعتراضات وتعلن قائمة المرشحين بصورة نهائية قبل أسبوعين من عملية الانتخاب مرتبين حسب التسلسل الزمني للترشح.

3. شروط الترشح

- يحق لكل منتسب أدرج اسمه في قوائم الهيئة العامة وحاصل على بطاقة عضوية، ترشيح نفسه لعضوية المجلس.
- أن يحصل المرشح على موافقة وتوقيع (20) عشرين منتسبا للهيئة العامة من أجل ترشحه للانتخابات.
- أن يقدم طلب الترشح في المكان والزمان المحددين والمعلن عنهما بوضوح مسبقا.
- أن يحضر الورش الخاصة بالعملية الانتخابية.

4. تنظيم ورشة عمل مع المرشحين:

تقوم الجهة المنظمة للانتخابات بعقد ورشة عمل يتم فيها توضيح أهمية العملية الانتخابية التي حددها النظام الداخلي وأهمية المشاركة في الانتخابات والتصويت ودور المنتخبين، كما تشمل ورشة العمل على شروط الدعاية الانتخابية، والنظام الانتخابي المتبع في الانتخابات، وآليات الفرز، مع التركيز على مفاهيم النظام الداخلي والانتخابات، والقبول بالنتائج و ضبط النفس، والتفرغ لنشاطات المجلس المحلي الشبابي، حيث إن الهدف من ورشة العمل هو ضمان سير عملية الدعاية الانتخابية والانتخابات بالطريقة الصحيحة البعيدة عن أي تشويشات.

5. الدعاية الانتخابية

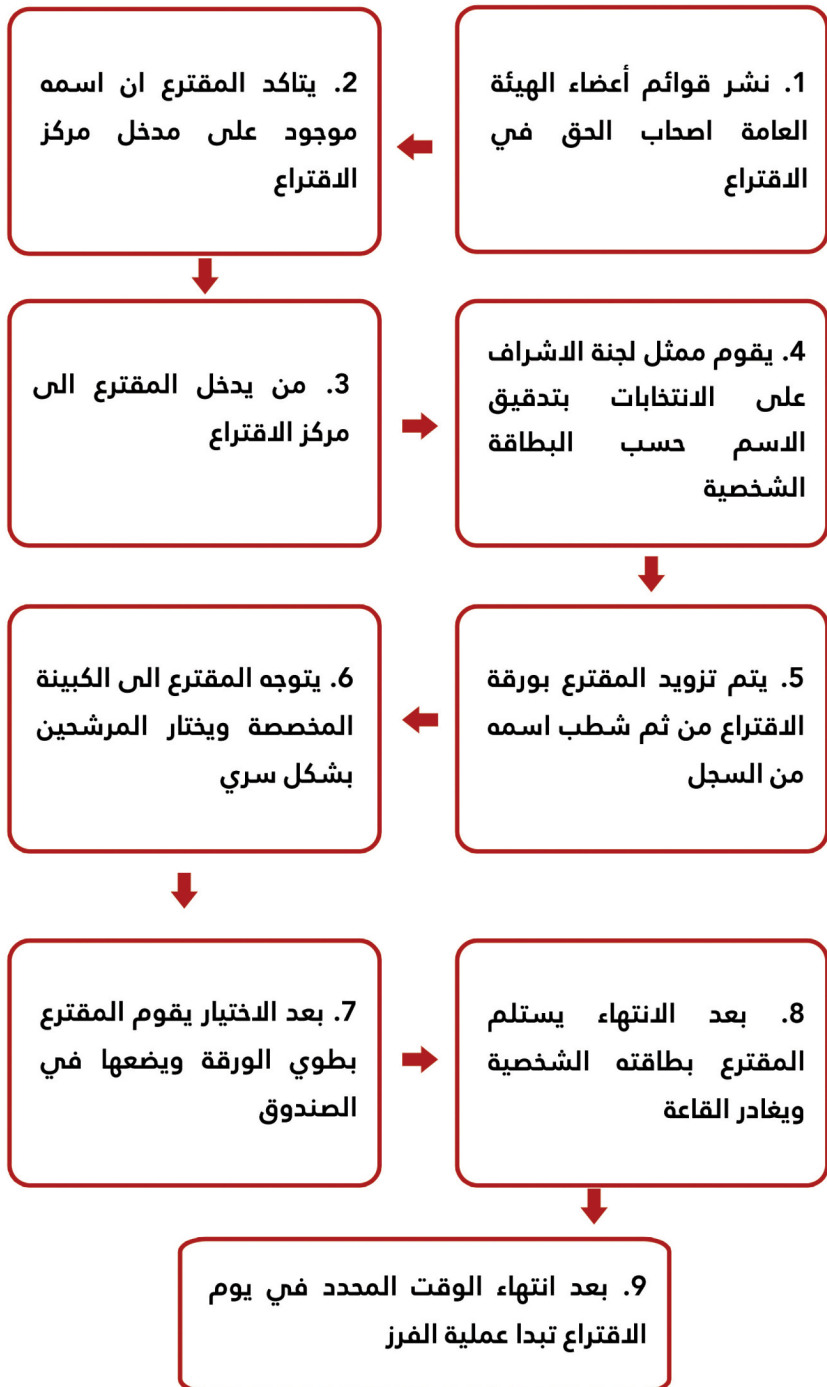
- تحدد لجنة الانتخابات موعدا بداية الحملة الانتخابية وموعد انتهائها على أن تنتهي قبل موعد الانتخابات بانثنتي عشرة ساعة.
- تمكين جميع المرشحين للوصول إلى جميع الناخبين في منطقة الانتخابات لممارسة حقهم في محاولة التأثير وكسب الأصوات.
- تجنب استخدام لغة عنيفة ومثيرة في الحملة الانتخابية أو استخدام التخويف والتهديد. وعدم حمل الأسلحة أو عرضها خلال الحملات الانتخابية أو الانتخابات.
- إدارة الحملات الانتخابية بنزاهة، وتقبل المرشح لوجهة نظر الآخر.
- عدم عقد الاجتماعات الانتخابية العامة في المساجد أو الكنائس أو بجوار المستشفيات أو في الأبنية والمحلات التي تشغلها الإدارات الحكومية أو المؤسسات العامة.
- عدم وضع الملصقات واللافتات الانتخابية أو الكتابية على الأماكن الخاصة التي تعود ملكيتها لأشخاص أو شركات أو جمعيات، دون موافقة أصحاب هذه الأماكن.
- عدم استعمال الشعارات الحكومية في النشرات أو الإعلانات أو في سائر أنواع الكتابة والرسوم والصور الانتخابية.
- ألا تتضمن أي من وسائل الدعاية أي تحريض أو طعن بالمرشحين الآخرين على أساس الجنس أو الدين أو الطائفة أو المهنة أو الإعاقة، أو أي إثارة للنعرات.

6. يوم الاقتراع

هو اليوم الذي يتوجه فيه المنتسبين أصحاب حق الاقتراع إلى صندوق الاقتراع لاختيار من يمثلهم من المرشحين. وتقوم اللجنة بتحديد موعد الانتخابات، وبناء على عدد أعضاء الهيئة العامة تقوم اللجنة بتحديد ما يلي:

- عدد المراكز الانتخابية/ أماكن الاقتراع، وتأمين صناديق الاقتراع، وتعيين مدير لكل مركز انتخابي، وتجهيز ورقة الاقتراع.
- نشر قائمة أعضاء الهيئة العامة على مدخل كل مركز اقتراع.
- يستلم مدير المركز أوراق الاقتراع يوم الانتخابات ويوقع مدير المركز وممثلين عن اللجنة المشرفة على الظروف قبل فضه، ويقومون بالتأكد من عدد الأوراق.
- يتم إعداد نموذج خاص لفتح باب الاقتراع، وآخر لاختتام الاقتراع، ويوقع عليه مدير المركز واثنين من اللجنة المشرفة على الانتخابات.
- التدقيق في أسماء المقترعين: يتم التأكد من اسم المقترح على مدخل المركز، ومدخل المحطة وبعد التدقيق بالأوراق الثبوتية، يتوجه المقترح إلى الخطوة الثانية التي يقوم فيها المشرفون على الانتخابات بالتأكد من الاسم من ثم يتم شطب اسم المقترح ويتم تزويده بورقة الاقتراع، بعد تقديم شرح حول آليات الاقتراع، ومن ثم يتوجه إلى الكبينة ويقترح بطريقة سرية وبعد تعبئة ورقة الاقتراع يقوم بوضعها في الصندوق.
- يكون هناك لجنة مراقبة على الانتخابات، تشكل من قبل الهيئات المحلية، ومديريات الحكم المحلي، ولجنة الانتخابات المركزية، وأي مؤسسات أهلية أو محلية. حيث تراقب اللجنة عمليات الاقتراع والفرز، وتقدم تقارير مكتوبة للجنة المشرفة.
- بعد انتهاء وقت الاقتراع، يتم إغلاق الصناديق، وتجري عملية الفرز من قبل اللجنة المشرفة وبحضور المراقبين، مع حق المرشحين بالحضور أيضا. وصولا للإعلان عن النتائج.





ما بعد الانتخابات

بعد انتهاء الفرز مباشرة، أو في اجتماع خاص يتم تحديد المناصب داخل المجلس الشبابي، ويكون ذلك من خلال انتخابات داخلية بين الأعضاء يتم خلالها التصويت على اختيار رئيس للمجلس وكذلك اختيار نائب له، كما يتم اختيار أمين السر وأمين الصندوق، فيما بعد يتم تشكيل اللجان المختلفة التابعة للمجلس والمكلفة بتسيير المهام و النشاطات بمتابعة رئيس المجلس و الأعضاء المنتخبين.

بعد الانتهاء من الإجراءات الداخلية للمجلس يتم:

- بناء قدرات أعضاء المجلس: توفير مجموعة من التدريبات التي تتوافق مع احتياجات أعضاء المجالس، بالتركيز على المواضيع معرفية: العمل التطوعي، الحكم المحلي، حقوق الإنسان، النوع الاجتماعي، الديمقراطية، المواطنة، المجتمع المدني، وغيرها حسب الحاجة. والمهارات: الاتصال والتواصل، ومهارات القيادة، ومهارات العمل ضمن فريق، والتخطيط والتنفيذ لنشاطات، وتجنيد التمويل.

- التواصل داخليا وخارجيا: عبر بناء شبكة علاقات جيدة مع المجتمع المحلي و مؤسساته. ويتم ذلك من خلال لجنة العلاقات العامة الذي ينصب دورها على التفاعل مع المجتمع والقيام بزيارات تعريفية، وغيرها من وسائل التواصل.

- التخطيط لنشاطات وتنفيذها: وذلك عبر وضع خطة عمل، بدعم المؤسسات الشريكة، حيث يتم إقرار الخطة من المجلس، ونقاشها مع أعضاء الهيئة العامة، وتوزيع الأدوار، وحشد الدعم والتأييد والتسهيلات اللازمة لها.

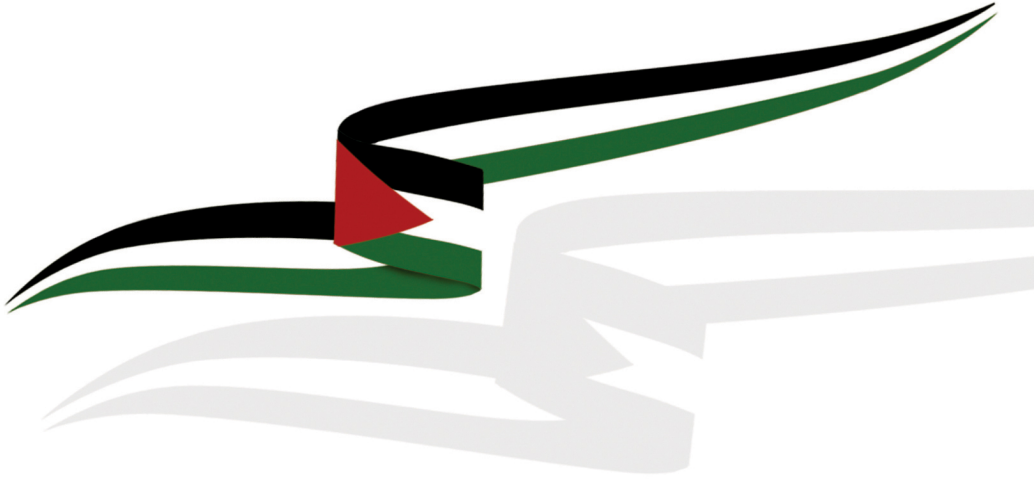
- تجنيد الأموال بهدف الاستدامة: من خلال جمع التبرعات، أو الحصول على المنح المالية والعينية التي تغطي المصاريف المطلوبة.

الاستدامة والملكية

أحد المسؤوليات الملقة على عاتق الشركاء، هو تمكين الشباب في المجالي المنتخبة من أداء أدوارهم ونشاطاتهم بفاعلية، ولتحقيق ذلك، لا بد من:

1. بناء قدرات الشباب على المستويين المعرفي والمهاراتي.
2. تسهيل وصول الشباب للمؤسسات العامة، والتواصل معها، وتمكينهم من الحصول على المعلومات.
3. تعزيز فرص استدامة المجالس الشبابية المنتخبة، وملكية الشباب أنفسهم لمجالسهم بعيدا عن أي وصاية أو حاجة تمويلية، وهو ما يتطلب:

- إنشاء إطار/ جسم مؤسسي يجمع في عضويته جميع المجالس المنتخبة، مع كل ما يقتضيه ذلك، من أنظمة (قانونية، مالية...).
- مساعدة المجالس في إنشاء شراكات متينة مع الهيئات المحلية، والمؤسسات الاهلية والحكومية ومؤسسات القطاع الخاص. وتمكينها من تحقيق استقلالها المالي.
- توثيق التجارب، وتعميم الخبرات والبيانات.
- توسيع نطاق انتشار هذه المجالس، عن طريق انتخابات تكميلية.



منتدى شارك الشبابي

رام الله - حي الطيرة - هاتف : 022967741 - 022975487

info@sharek.ps

www.sharek.ps

www.sharek.ps www.ylc.ps www.sharek.ps www.ylc.ps www.sharek.ps www.ylc.ps